



"Ruolo essenziale per la comunicazione è svolto dall'Ufficio Stampa, il quale si occupa principalmente di attirare l'attenzione degli opinion leader sul progetto, d'individuare quali informazioni possano potenzialmente diventare una notizia e di permettere che il giornalista "giusto" le riceva per pubblicarle.

La gestione dei rapporti con le redazioni giornalistiche è la linfa vitale del lavoro di un addetto stampa, che svolge il ruolo di filtro di informazione tra l'organizzazione e il sistema dei media. In un'ottica più generale l'ufficio stampa si inserisce nel sistema di attività di Relazioni Pubbliche.

"Tutto è comunicazione tanto vale attrezzarsi per farlo bene"



risposta@uilcomcampania@gmail.it